

УДК 316.736: 316.346.32-053.6(4/5)

К. В. Домашев,
студент 2-го курса, факультет
международных отношений,
Кыргызско-Российский Славянский
университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина,
г. Бишкек

АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У МОЛОДЕЖИ

В статье рассмотрены проблемы молодежи постсоветского пространства. Проанализированы причины изменения поведения молодежи и рассмотрены методы воздействия на подростков. Рассматривается актуальность формирования новой молодежной культуры. Предложены возможные выходы из сложившейся ситуации.

Ключевые слова: *молодежь, проблемы, молодежная политика, интеграция*

За последние годы на постсоветском пространстве произошли кардинальные изменения в жизни людей, начиная с экономических трудностей и заканчивая политической ориентацией. И стар и млад были поставлены в условия особой выживаемости. Но если уже окрепшие, взрослые умы были способны оценить обстановку, то молодежь, в силу формирования нового общества с новой моралью и законами, осталась без старой нравственной поддержки. В таких условиях каждому, в особенности молодому человеку, приходится определять самому свои приоритеты и ценности.

Молодежь как возрастная группа всегда ярче других выделялась в обществе. Мангейм говорил: «Молодежь ни прогрессивна, ни консервативна по своей природе, она — потенция,

готовая к любому начинанию» [1, с. 444]. Это можно объяснить чрезмерной активностью, юношеским максимализмом и отсутствием жизненного опыта. Но ведь всю энергию, исходящую от подрастающего поколения, можно использовать по-разному. На любого человека, тем более молодого, можно повлиять.

Итак, если посмотреть на характер и темперамент молодежи, ей свойственно легко воспринимать новые идеи, совершать необдуманные поступки и объединяться в группы по интересам. Особо хочется рассмотреть молодежь постсоветского периода. Как было сказано в самом начале, именно наше поколение оказалось в тяжелом положении: пока взрослые выживали, новоиспеченная «демократическая» молодежь, под влиянием новых фильмов, мультиков и комиксов, стала развиваться по-иному. А на замену старым идеологическим организациям ничего не пришло. Для юности стала популярна модель эксцентричности и экстравагантности. Это результат вовлечения молодняка в уже развитый и окрепший мир глобализации, где уже сложились свои правила и устои [2]. Этому значительно поспособствовало развитие молодежных групп и субкультур. Молодой человек, наблюдая за своими кумирами, определяет для себя новые ценности, мечты и желания. Любая культура, тем более популярная, непосредственно влияет на человеческую психику. В идеале тот, кто наблюдает за развитием субкультур, может понять их сущность, роль и цель.

Наш же молодой человек начинает подражать новым героям, то есть молодежь в новых условиях перестала чувствовать свою значимость, ощущать себя частью общества и, что еще хуже, потеряла стремление к самосовершенствованию.

Например, с наступлением 90-х годов расцвела готическая субкультура. Тут же, хронологически совпадая с кризисами 1991 года, резко увеличивается количество готов, в частности в России и Эстонии [3]. У нас по большей части это направление использовалось для удовлетворения своего эго. Но вот

уже в 1992 году, по мнению журналистов New Musical Express, готика прекратила свое идеологическое существование и ушла в тень [4]. А почему это произошло? Это стало следствием непонимания философии течения. Мы попытались построить дом без фундамента. На постсоветском пространстве готы пытались отличаться только боевым раскрасом. «Белая ворона» у нас не сработала. Помимо реальных субкультур и течений в последние годы субкультуры создаются и в интернете. Для общения молодежь выбирает социальные сети. На примере Кыргызской Республики: в 2014 году до 70 % пользователей социальных сетей — граждане младше 28 лет [5]. А в подобных способах обмена информацией присутствуют методы политической пропаганды, где молодежь нужна как послушный электорат. Это подталкивает к инертности мышления, и молодежь просто — напросто перестает думать.

Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод: наша молодежь попыталась перетянуть западную культуру, потеряла свое собственное мировоззрение, стала чувствовать себя ненужной.

Отталкиваясь от попыток самореализации молодежи, следует сказать, что за 20 лет наша молодежь испытала на себе очень многое — начиная от готики и заканчивая интернет-зависимостью. Старые идеи не вернуть, а новые течения надолго не приживаются. Однако, наблюдая процессы интеграции на территории бывшего СССР, можно отметить актуальность формирования той, привычной для нас, евразийской идентичности.

Под понятием *евразийская идентичность* подразумевается возвращение старых идей и ценностей с определенными современными видоизменениями. Опираясь на старые принципы развития, единства, уважения как к себе, так и к окружающим и добавив к ним современные методы и технологии, может возникнуть уникальная система взращивания нового поколения.

Для молодежи — это новые возможности и перспективы почувствовать себя частью огромной культуры, сформировать

и укрепить мораль и ценности. Идентичность воссоздаст модель общего морального пространства, где будет модным ведение здорового образа жизни, чтение книг и саморазвитие. Возвращаясь к актуальности, можно привести в пример то, что советский народ был самой читающей нацией, где литературой активно интересовалась молодежь. Сейчас же, для сравнения: по данным статистики за 2000-е годы, только 16 % граждан РФ с 18 до 24 лет активно занимаются чтением [6]. По сравнению с Советским Союзом, процент активно читающей художественную литературу молодежи снизился на 55 %. По исследованиям в Кыргызстане, лишь 17 % старшеклассников понимают смысл прочитанного текста [7]. Исходя из этих данных, можно сделать ошеломляющий вывод: мало того, что мы стали меньше читать, так мы перестали думать. А именно развитое мышление — фактор развития.

Для прогресса необходим стимул, а стимул может вырабатываться в ходе соревнований. Например: в 1964 году в СССР впервые была проведена игра «Зарница» [8]. Сегодня же концепцию военно-спортивного мероприятия следует реконструировать на стыке спорта и науки. Молодой человек, поставленный в условия решения задач, начнет использовать весь свой багаж знаний. Результат заставит подвести итоги и начать самоанализ. В ходе международных соревнований появится стимул проявить себя с самой лучшей стороны. Спорт и наука смогут привлечь молодежь и начать процесс ее объединения. Однако одного спорта мало. Необходимо вовлекать молодежь в социум. Сейчас наблюдается практика выдачи грантов для реализации бизнес-планов на своей Родине. В условиях интеграции возникает актуальность создания программ старт-ап для союзных республик. Это создаст партнерские отношения между молодежью разных стран. В процессе работы будут задействованы и новые связи, и предпринимательские ресурсы. Появится заинтересованность в экономической кооперации. Опираясь на принцип ТС и ЕЭП о едином рынке труда, это вполне

возможно. Ведь это приведет к стимулу разрабатывать и реализовывать свои идеи (Договор о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве от 26 февраля 1999 года, Раздел 1, глава 2» статья 7; Раздел 6, статья 39) [9].

Это лишь несколько вариантов для формирования новой молодежной культуры. Если данная идея станет общепопулярной, то и идей, и вариантов станет гораздо больше. Важно сейчас мотивировать молодежь начать думать и осознавать необходимость обучения. В итоге хочется сказать, что все наши проблемы — от неопределенности. Нам нужна достойная основа для формирования нашей моральной силы. Этим может послужить формирование евразийской идентичности у молодежи — самое актуальное направление. В принципе механизмов для формирования идентичности достаточно, но главное — чтобы наша молодежь начала мыслить форматом объединения обществ, чтобы у нас возродились общественные ценности и мораль.

Список литературы

1. Мангейм К. Диагноз нашего времени : монография. М. : Юрист, 1994. 693 с.
2. Молодежь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Молодежь> (дата обращения: 18.09.2015).
3. Готы (субкультура) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Готы_%28субкультура%29 (дата обращения: 18.09.2015).
4. Молодежный РЖД [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://young.rzd.ru/blog/public/ru?STRUCTURE_ID=5035&layer_id=3833&id=107805 (дата обращения: 18.09.2015).
5. Гражданская Инициатива Интернет Политики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gipi.kg/archives/4060> (дата обращения: 18.09.2015).

6. Чтение и общество в России 2000-х годов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://polit.ru/article/2009/03/18/reading/> (дата обращения: 18.09.2015).
7. Непрерывный рост безграмотности населения спровоцирован упадком книжной отрасли [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.knews.kg/society/460_neprryivnyi_rost_bezgramotnosti_naseleniya_sprovotsirovan_upadkom_knijnoy_otrasli/ (дата обращения: 18.09.2015).
8. Зарница (игра) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Зарница_\(игра\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Зарница_(игра)) (дата обращения: 18.09.2015).
9. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/docs/Pages/default.aspx?db=Международные+договоры%7c2e5dbb15-6150-4155-9f24-39192a64d826%3bМеморандумы%7c758b0fb4-15da-4290-9250-62d0e49013a3&qt=Equal&pt=tree&search=1&page=1&ismain=0&hd=1> (дата обращения: 18.09.2015).